



```
If ( $neueHerausforderungGesucht == true &&  
$flexibleArbeitszeitenGewuenscht == true &&  
$netteKollegenVorhanden == true ) {  
  mail('DENIOS direct GmbH <karriere@denios.de',  
    'Bewerbung Online Marketing Manager /  
    SEA Manager (w/m/d)'  
}
```

Wir bieten



- Zusammen mit Dir erbringen wir als DENIOS einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz sowie zur Arbeitssicherheit der Mitarbeiter (w/m/d) unserer Kunden.
- Ein humorvolles und kollegiales Team wartet auf Dich, ebenso spannende, herausfordernde Aufgaben.
- Du erhältst eine strukturierte Einarbeitung mit fachintensiven Schulungen für deinen neuen Aufgabenbereich.
- Deinen Arbeitsplatz gestaltest du selbst – mit Hardware nach deinen Wünschen.
- Du hast flexible Arbeitszeiten sowie Option zum Home-Office und auf Wunsch ermöglichen wir dir Auslandsaufenthalte in unseren internationalen Tochtergesellschaften.
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten fördern deine Entfaltung
- Zusätzlich zu Deiner leistungsgerechten Vergütung bieten wir eine betriebliche Altersvorsorge und ein eigenes Betriebsrestaurant sowie ein attraktives E-Bike Leasing.

Deine Aufgaben

- Als unser SEA Manager (w/m/d) übernimmst Du die operative Betreuung und stetige Optimierung der deutschen SEA-Kanäle, insbesondere Google Ads, Shopping, GDN, Bing und Amazon.
- Unter Einsatz von KPI, wie Conversion Rate und ROAS/ROI überprüfst Du den Erfolg von Marketingmaßnahmen.
- Auf Basis Deiner Analysen erstellst Du Handlungsempfehlungen für unsere internationalen Tochtergesellschaften. Dabei gehört die fachliche Führung der internationalen Online Marketing Manager (w/m/d) und die Unterstützung in allen SEA-Fragen zu Deinen Aufgaben.
- Du planst und verantwortest unser SEA Budget und wirkst maßgeblich am strategischen Umgang unserer Search Engine Advertising Kanäle mit.
- Bei allen Deinen Aufgaben arbeitest Du eng mit weiteren Marketing-Kollegen (w/m/d) zusammen, aber auch mit unserem Produktmanagement und -entwicklung, um Deine Kampagnen erfolgreich zu gestalten.

Dein Profil

- Du verfügst über mindestens 2 Jahre Erfahrung in der erfolgreicher Planung und Umsetzung von SEA Kampagnen - idealerweise aus einem B2B Online-Shop.
- Den Grundstein für Deine Laufbahn im Online Marketing hast Du mit einer Ausbildung im Bereich Marketing/E-Commerce gelegt und Dich durch Weiterbildungen oder auch durch ein Studium auf dem neuesten Stand gehalten.
- Du hast Erfahrung mit den gängigen Online Marketing Plattformen, z.B. Google Ads, Google Analytics, Google Merchant Center, Microsoft Advertising und Criteo. Idealerweise verfügst Du bereits über ein Google AdWords Zertifikat
- Du bist ein Organisationstalent, das analytische Denken fällt Dir leicht und Du bringst sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit? Dann bist du unser idealer Kandidat (w/m/d)!

Die DENIOS direct GmbH ist die Kreativ-Agentur der DENIOS AG. Wir planen, entwickeln und gestalten sämtliche Marketing Aktivitäten der DENIOS AG und ihrer Gruppengesellschaften.

Die DENIOS AG ist der führende Spezialist für Gefahrstofflagerung, betrieblichen Umweltschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz. Mit mehr als 850 Kollegen entwickeln, produzieren und vertreiben wir unsere Produkte in Deutschland, Europa, Amerika und China.

Interessiert?

Dann sende bitte Deine Kurzbewerbung per Mail an: karriere@denios.de

DENIOS direct GmbH
Dehmer Straße 58 - 66
32549 Bad Oeynhausen
www.denios.de

